



L'impegno di Selex per la sostenibilità nel nuovo Bilancio Sociale

Trezzano s/N, Milano, 24 luglio 2020 – La settima edizione del Bilancio Sociale di SELEX, online da oggi, testimonia i passi compiuti negli ultimi 18 mesi dal Gruppo, terzo player della Distribuzione Moderna Organizzata del Paese, per mantenere l'impegno preso dalla Centrale e dalle sue Imprese Socie nei confronti delle comunità e dei territori in cui operano.

Un impegno di sviluppo sostenibile, di un cambiamento positivo. E mai come in questo momento storico i protagonisti del mercato della DMO hanno il dovere di essere in prima linea ad affrontare sfide importanti per il bene comune, perché il cambiamento sia effettivo e tangibile.

«Lo scorso anno Selex ha superato gli undici miliardi di euro di fatturato e questo risultato, frutto dell'operato di tutta la forza lavoro e dei piccoli grandi produttori italiani con i quali ci confrontiamo quotidianamente, ci rende sempre più consapevoli della responsabilità che abbiamo verso gli stakeholder ma non solo» ha dichiarato il Presidente **Alessandro Revello**. «In questo momento storico la tutela dei collaboratori e dei clienti è più che mai la priorità. E' un anno complicato, lo sappiamo tutti, ma noi continueremo ad essere vicini ai nostri consumatori come abbiamo fatto in questi mesi di emergenza sanitaria. Iniziando dalla tutela del potere di acquisto, per cui abbiamo previsto operazioni prezzi bassi e promozioni fino alla fine dell'anno, sempre all'insegna della qualità e della valorizzazione delle produzioni italiane».

Le 12 Imprese Socie Selex Gruppo Commerciale sono cresciute investendo nel miglioramento della qualità, nell'attenzione al contesto sociale, in trasparenza. Valori che hanno contribuito alla relazione privilegiata con i clienti e a creare appartenenza alle comunità nelle quali operano in 19 Regioni attraverso 24 Insegne.

Il 2019 è stato un anno di consolidamento e di costruzione, in parallelo.

Attraverso il coordinamento del team di RSI sono state confermate scelte sempre più *green* rispetto alla riqualificazione e la ristrutturazione degli spazi, la tracciabilità della filiera, l'educazione del consumatore verso comportamenti responsabili. E l'introduzione dei **Sustainable Development Goals*** rientra nella strategia di sviluppo sostenibile.

Il bilancio racchiude, in sezioni, le attività più significative dell'anno, con un'introduzione dovuta all'emergenza Covid-19 che ha modificato la quotidianità e cambiato prospettive e scenari futuri.

Il primo capitolo - CHI SIAMO - racconta un'evoluzione. La storia di Aziende familiari che insieme, in 55 anni, sono diventate il terzo player del mercato con una quota del 11,9%; oltre 2.300 punti vendita su 2,137 milioni di mq di superficie che i consumatori riconoscono come **insegne "di casa"**. Famila, A&O, il Gigante, Mercatò, Ali, Dok sono alcuni dei marchi che fanno capo a Selex Gruppo Commerciale, apprezzati per la qualità e il risparmio.

Il merito della crescita costante è avere fatto scelte attente e lungimiranti, anche nell'identificazione dei collaboratori. Le PERSONE sono fondamentali. «In questi mesi di emergenza ne abbiamo avuto riprova» conferma il Direttore Generale **Maniele Tasca** «Donne e uomini sono stati un punto di forza dei nostri Soci, soprattutto nei punti vendita. Hanno dimostrato grande senso di responsabilità oltre alla professionalità che i clienti gli riconoscono da sempre».

Sono oltre 31.000 dipendenti, e di questi i nuovi assunti nel 2019 **under 30 sono più di 1.700**.

Per loro è stato avviato un programma di formazione per il potenziamento delle competenze e delle abilità, di circa 23.000 ore/anno.

Le Imprese, singolarmente, si sono occupate di promuovere iniziative a favore dei dipendenti e delle loro famiglie, sempre con riguardo alle **donne** e in particolare alle neo-mamme e a chi appartiene alle fasce più deboli o ha vissuto situazioni di violenza. Dai 'Bonus bebé', ore di permessi extra i sostegni economici e un'assistenza per pratiche sanitarie, sono iniziative che mirano a facilitare la quotidianità delle lavoratrici e creare le migliori condizioni professionali.

Parlando di persone si parla anche dei CLIENTI. Dalla loro soddisfazione dipende il successo del Gruppo. A loro Selex offre la qualità migliore, attraverso garanzia di sicurezza e valorizzazione delle materie prime, ai prezzi più convenienti. A loro dedica i suoi prodotti, oltre 5.000 referenze a marchio Selex, Vale, Il Gigante.

Particolare attenzione viene riservata alla convenienza, nel 2019 l'impatto delle promozioni ha valso ai consumatori un **risparmio complessivo di 518 milioni di euro**. La stessa attenzione avuta nel corso del 2020, con l'emergenza in corso, gestita mantenendo le promozioni e i prezzi di sempre e offrendo un "extra sconto" su acquisti effettuati con i buoni spesa distribuiti dai Comuni. In questo periodo lo sforzo delle Imprese è stato soprattutto quello di implementare i servizi e rafforzare il portale di spesa online CosìComodo, per riuscire a far fronte a quante più richieste di consegne a domicilio.

Spazio poi al TERRITORIO, inteso come ambiente sociale. Negli ultimi 18 mesi il Gruppo ha dato vita a progetti di levatura nazionale, dopo averne valutato l'impatto in termini di sostenibilità, con operazioni di solidarietà e donazioni importanti.

Rispetto al tema della sanità, Selex è attiva su più campi di **Ricerca** come fondamenta di cambiamento. Dall'emergenza sanitaria (con una donazione complessiva di 2,7 milioni) al sostegno ad Aisla per la creazione della prima BioBanca nazionale contro la SLA (con un contributo di 300.000, anche grazie ai Clienti), le donazioni con operazioni di sensibilizzazione verso i consumatori possono aiutare a fare passi in avanti.

Ambiente, scuola, vicinanza alle famiglie sono l'altra priorità. E implica un supporto continuo.

Nel 2019, in particolare, l'investimento per sostenere iniziative a supporto di enti del Terzo Settore per attività sportive, culturali e sociali, è stato di **oltre 4 milioni di euro**.

Fra le sinergie più riuscite per le raccolte di cibo ci sono quella con Banco Alimentare, che ha permesso di **donare oltre 1.450.000 kg di fresco** invenduto per **Siticibo**, e la campagna della Colletta Alimentare, che ha coinvolto i punti vendita delle Imprese raccogliendo 744.876 kg di prodotti. Tante inoltre sono le iniziative che le Imprese promuovono individualmente per sostenere gli studenti, Onlus e persone in difficoltà, e bambini.

I FORNITORI rappresentano il valore aggiunto di Selex. Produttori locali capaci di preservare la **tradizione e le eccellenze agroalimentari**. A Selex il compito di monitorare la filiera che possa essere sempre più corta e gestire con consapevolezza temi fondamentali quali la tutela dei lavoratori e la salvaguardia dell'ambiente. Per questo il Gruppo ha richiesto a tutti i suoi fornitori l'iscrizione entro la fine del 2020 al **Protocollo del Lavoro Agricolo di Qualità**, per contrastare il possibile ricorso al lavoro nero e al caporalato.

L'ultimo capitolo, non per importanza, è dedicato all'AMBIENTE. Da qualche anno i punti vendita del Gruppo sono progettati rispettando criteri di sostenibilità: impianti fotovoltaici, banchi frigo alimentati con fonte energetica ecosostenibile, strutture per imballaggi e pack sono scelti pensando a preservare il pianeta. Il monitoraggio relativo ai consumi energetici, al risparmio di acqua, alla gestione dei rifiuti, per ridurre le emissioni di CO2, ha confermato un dato positivo: le emissioni relative per consumo di gas metano al metro quadro delle Imprese Associate fanno segnare un **decremento del 14%** rispetto al 2018. La strada intrapresa è quella giusta.

[Link per la consultazione del Bilancio:](https://www.selexgc.it/it/sostenibilita/il-bilancio-sociale)

<https://www.selexgc.it/it/sostenibilita/il-bilancio-sociale>

° Le **Nazioni Unite** hanno dichiarato gli obiettivi di sviluppo sostenibile che mirano a porre fine a alla fame nel mondo, ad assicurare la salute, a fornire un'educazione equa ed inclusiva, a raggiungere l'uguaglianza di genere e garantire a tutta la popolazione la disponibilità delle risorse che il pianeta offre.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale. Costituito da 12 Imprese Associate il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.300 punti di vendita in 90 province, e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2019 il fatturato ha raggiunto 11,15 miliardi di euro con un incremento del +4,2%.

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

Sito corporate: www.selexgc.it

E-commerce: www.cosicomodo.it

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

Viola Violi - tel. 347 2822878 - viola.violi@vivincomunicazione.it